



KOMUNIKACIJSKA STRATEGIJA ZA ODRŽIVO GOSPODARENJE OTPADOM OPĆINE VIŠKOVO

Rijeka, veljača 2018.

Komunikacijska strategija za održivo gospodarenje otpadom općine Viškovo

Sadržaj

1. OCJENA SADAŠNJEG STANJA VEZANO UZ INFORMIRANOST I OBRAZOVANOST GRAĐANA NA PODRUČJU OPĆINE VIŠKOVO O ODRŽIVOM GOSPODARENJU OTPADOM	3
2. USKLAĐENOST KOMUNIKACIJSKOG PLANA S PROGRAMOM IZOBRAZNO-INFORMATIVNIH AKTIVNOSTI O ODRŽIVOM GOSPODARENJU OTPADOM	5
3. CILJEVI KOJI SE ŽELE POSTIĆI PROVEDBOM IZOBRAZNO-INFORMATIVNIH AKTIVNOSTI O ODRŽIVOM GOSPODARENJU OTPADOM.....	6
4. CILJANE SKUPINE I PODRUČJE OBUHVATA PROJEKTA	9
5. KLJUČNE PORUKE KOJE SE PLANIRAJU PRENIJETI GRAĐANIMA	10
6. PLANIRANE VRSTE IZOBRAZNO-INFORMATIVNIH AKTIVNOSTI O ODRŽIVOM GOSPODARENJU OTPADOM (TEMELJEM PROGRAMA) ZA POSTIZANJE DEFINIRANIH CILJEVA I NAČIN NA KOJI SE ISTE PLANIRAJU PROVODITI.....	11
1. REZULTATI KOJE SE PROVEDBOM PROJEKTA OČEKUJU POSTIĆI U SUSTAVU GOSPODARENJA OTPADOM TE U DRUŠTVU NA PODRUČJU OTOKA KRKA	23
Impressum	Pogreška! Knjižna oznaka nije definirana.

1. OCJENA SADAŠNJEG STANJA VEZANO UZ INFORMIRANOST I OBRAZOVANOST GRAĐANA NA PODRUČJU OPĆINE VIŠKOVO O ODRŽIVOM GOSPODARENJU OTPADOM

Općina Viškovo, u skladu sa Zakonom o održivom gospodarenju otpadom, već niz godina provodi izobrazno-informativne aktivnosti na svome području u cilju podizanja svijesti i razine znanja svih mještana iz područja održivog gospodarenja otpadom.



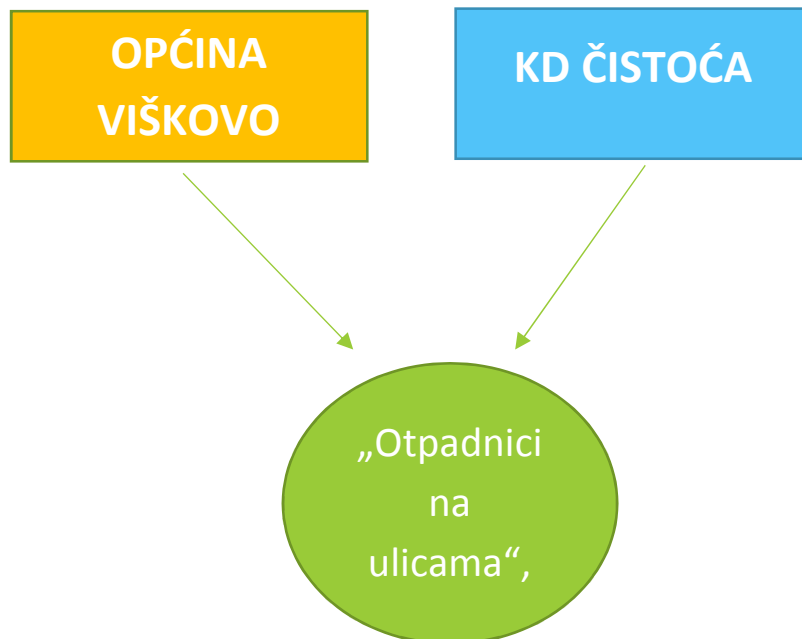
Početak studenog 2013. godine na području Općine Viškovo započele su pripreme za odvojeno prikupljanje vrijednih vrsta otpada. Na cca 360 različitih lokacija uz sve postojeće kontejnere za miješani komunalni otpad smješten je komplet od tri spremnika za odvojeno prikupljanje otpada.

Većina izobrazno-informativnih aktivnosti do sada se provodila u suradnji sa komunalnim društvom KD Čistoća d.o.o. koje na području Općine Viškovo obavlja djelatnost skupljanja, odvoza i zbrinjavanja komunalnog otpada te otpada čija se vrijedna svojstva mogu iskoristiti te čiji je Općina Viškovo jedan od osnivača i suvlasnik.

Istovremeno s postavljanjem spremnika za navedene vrijedne vrste otpada, a na koje su aplicirane informativno-edukativne naljepnice, počele su se provoditi edukativne aktivnosti (podjela informativno-edukativnih letaka, postavka info plakata, te osnivanje i rad eko tima koji su bili na raspolaganju lokalnom stanovništvu u cilju upoznavanja s novim sustavom i pružanja svih relevantnih informacija, uvođenje usluge Besplatnog info telefona – 0800 999 900 itd.).

Aktivnosti su se nastavile i u narednom periodu. Tako je tijekom 2015. godine pokrenuta specijalizirana mrežna stranica www.otpadnici.eu koja je povezana s glavnom stranicom KD Čistoće d.o.o. Rijeka, www.cistoca-ri.hr, te s društveno mrežnim kanalom kako bi se još više intenzivirala interaktivnost i suradnja s građanima te kako bi se dodatno i pravovremeno dostavljale nužne informacije o uvođenju sustava. Sustavno se šalju edukativni letci uz račune za odvoz komunalnog otpada svim korisnicima u kojima su, osim najvažnijih pitanja i odgovora, dane i praktične informacije o pozicijama mobilnih reciklažnih dvorišta, kontakt telefonima i info mailovima, a emitirani su i edukativno-informativni spotovi na lokalnim radio postajama i poruke lokalnih TV postaja, a

mještanima je ukupno dodijeljeno 300-tinjak kompostera. Dio provedenih aktivnosti sufinanciralo se od strane Fonda za zaštitu okoliša i energetske učinkovitost.



Također, Općina Viškovo i KD Čistoća d.o.o. su osmislili zajednički edukativni projekt „Otpadnici na ulicama“, za dječje vrtiće i osnovnu školu na području Općine Viškovo, a čiji je cilj kod djece promicati ekološku vrijednost te prijateljski odnos prema okolišu. U sklopu navedenog projekta, za svaki dječji vrtić i školu, osigurani su tipizirani spremnici za odvojeno prikupljanje otpada (komplet od 3 spremnika: žute, plave i zelene boje), te su se održale prigodne radionice.

Tijekom 2014. i 2015. godine Općina Viškovo vodila je i Eko-energetski kutak u kojem su mještani Općine mogli dobiti korisne informacije te besplatno zamijeniti 30 plastičnih vrećica za 1 ekološku platnenu torbu. Također, već niz godina Općina Viškovo i TZ Viškovo organiziraju akciju „Zelena čistka – jedan dan za čisti okoliš“ na koju se svake godine odazove sve više volontera.

Iako je iz navedenog razvidno da se na području Viškova kontinuirano ulaže u izobrazbu i informiranje stanovništva, trenutno stanje nije u potpunosti zadovoljavajuće. Iz dosadašnje prakse došli smo do zaključka da se jedino kontinuiranom, kvalitetnom edukacijom i „ponavljanjem gradiva“ može utjecati na navike mještana te postići određeni rezultati. U tom smislu, a kako bi se dosegli ciljevi zadani Planom gospodarenja otpadom Republike Hrvatske i Planom gospodarenja otpadom Općine Viškovo, u narednom periodu potrebno je dodatno unaprijediti izobrazno-informativne aktivnosti na području Općine Viškovo u skladu s ovim komunikacijskim planom.

2. USKLAĐENOST KOMUNIKACIJSKOG PLANA S PROGRAMOM IZOBRAZNO-INFORMATIVNIH AKTIVNOSTI O ODRŽIVOM GOSPODARENJU OTPADOM

Komunikacijski plan o održivom gospodarenju otpadom Općine Viškovo usklađen je sa Programom izobrazno-informativnih aktivnosti o održivom gospodarenju otpadom (u daljnjem tekstu: Program).

Također, isti je u skladu sa:

- Planom gospodarenja otpadom RH za razdoblje 2017.-2022. (NN 3/17), Mjerom 5.2. Provedba aktivnosti predviđenih Programom izobrazno-informativnih aktivnosti o održivom gospodarenju otpadom u svrhu ostvarivanja Cilja 5. Kontinuirano provoditi izobrazno-informativne aktivnosti;
- člankom 21., stavak 1, točka 5., člankom 28., stavak 1, točka 6. i člankom 39. Zakona o održivom gospodarenju otpadom (NN 94/13, 73/17);

Program služi kao predložak za izbor obaveznih i preporučenih aktivnosti koje će provoditi jedinica lokalne samouprave, kao i skupina javnosti za koje postoji najveća potreba za provođenjem aktivnosti. U skladu sa preporukom iz Programa, Općina Viškovo izabrala je obavezne i preporučene aktivnosti koje planira provesti na svome području u narednom periodu.

3. CILJEVI KOJI SE ŽELE POSTIĆI PROVEDBOM IZOBRAZNO-INFORMATIVNIH AKTIVNOSTI O ODRŽIVOM GOSPODARENJU OTPADOM

Glavni cilj koji se želi postići provedbom projekta je **Izgradnja svijesti mještana i gospodarstvenika Općine Viškovo o važnosti odgovornog postupanja s komunalnim otpadom, s posebnim naglaskom na sprječavanje nastanka otpada, pravilno odvajanje otpada u kućanstvima, kućno kompostiranje i ponovnu uporabu predmeta** što će u konačnici rezultirati smanjenju količine otpada koji se odlaže na odlagališta što je u skladu sa Specifičnim ciljem 6i1 Operativnog programa „Konkurentnost i kohezija 2014. - 2020.“ te ciljevima definiranim Planom gospodarenja otpadom Republike Hrvatske 2017.-2022.

Također, provedbom se žele postići slijedeći **opći i specifični ciljevi** definirani Programom izobrazno-informativnih aktivnosti o održivom gospodarenju otpadom:

Opći ciljevi

- ✓ Informirati i educirati građane o razlozima EU za prijelaz na kružno gospodarstvo i ulozi gospodarenja otpadom u prijelazu s linearnog na kružno gospodarstvo.
- ✓ Izgraditi svijest i razumijevanje svih skupina javnosti o potrebi zaštite i učinkovitijeg upravljanja resursa (demistificirati pretpostavku da su resursi obilni, dostupni te da ih se lako može crpiti i jeftino odlagati).
- ✓ Izgraditi svijest svih skupina javnosti o važnosti reda prvenstva (hijerarhije) gospodarenja otpadom u prijelazu s linearnog na kružno gospodarstvo.
- ✓ Izgraditi svijest građana u svojstvu potrošača o važnosti promjene njihovih navika (konzumerizam) za prijelaz s linearnog na kružno gospodarstvo.

Specifični ciljevi

Izobrazno-informativne aktivnosti koje će se provoditi na području Općine Viškovo tematski su usmjerene na sva 4 specifična cilja:

3.1. Sprječavanje nastanka otpada

- ✓ Cilj je modela kružnog gospodarstva **svesti nastajanje otpada na najmanju moguću mjeru**, i to ne samo otpada koji nastaje u proizvodnim procesima, već sustavno, tijekom čitavog životnog ciklusa proizvoda i njegovih komponenti.
- ✓ **Sprječavanje nastanka otpada** podrazumijeva mjere poduzete prije nego li je tvar, materijal ili proizvod postao otpad, a kojima se smanjuju: (a) količine otpada uključujući ponovnu uporabu proizvoda ili produženje životnog vijeka proizvoda, (b) štetan učinak otpada na okoliš i zdravlje ljudi ili (c) sadržaj štetnih tvari u materijalima i proizvodima.
- ✓ **Osvijestiti građane** da je prvi i najpoželjniji način postupanja s otpadom smanjenje količine otpada kojeg svakodnevno proizvodimo jer tako možemo smanjiti i njegov štetan utjecaj na okoliš, ali i uštedjeti.
- ✓ **Informirati i educirati građane** kako kupovati racionalno, birati veća pakiranja umjesto više manjih.
- ✓ **Osvijestiti građane da koriste vrećice za višekratnu uporabu** umjesto jednokratnih plastičnih vrećica.
- ✓ **Informirati i educirati građane kako kupovati namirnice planski** i onoliko koliko im stvarno treba, u svrhu smanjivanja nastanka otpada od hrane.
- ✓ **Osvijestiti građane da konzumiraju vodu iz slavine** koja je u većini slučajeva ispravna kao i voda iz boce.

3.2. Odvojeno prikupljanje komunalnog otpada

- ✓ **Izgraditi svijest građana** da je odvojeno prikupljanje otpada ključni korak koji omogućuje recikliranje otpada i da je recikliranje preduvjet za kružno gospodarstvo.
- ✓ **Informirati i educirati građane i druge skupine javnosti** o njihovoj ulozi u postizanju ciljeva odvojenog prikupljanja otpada i povećanja udjela ponovne uporabe i recikliranja papira, metala, plastike i stakla iz kućanstava.
- ✓ **Informirati i educirati građane u svojstvu potrošača** o znakovima na ambalaži i proizvodima vezano uz recikliranje.

- ✓ **Kontinuirano informirati i educirati djecu i mlade** o važnosti odvajanja otpada kao temeljnog preduvjeta za postizanje visokih stopa recikliranja komunalnog otpada.
- ✓ **Motivirati građane** na odvojeno prikupljanje pojedinih vrsta komunalnog otpada s ciljem postizanja visokih stopa recikliranja i kvalitete materijala za recikliranje.

3.3. Kućno kompostiranje

- ✓ **Informirati i educirati građane Hrvatske** o tome što je kompostiranje, kako se i od čega može proizvoditi kompost te gdje i kako upotrijebiti kompost.
- ✓ **Informirati i educirati građane o tome što je biootpad**, zašto i kako ga odvojeno prikupljati, gdje i kako se obrađuje odvojeno prikupljeni biootpad, što se dobiva obradom odvojeno prikupljenog biootpada te gdje i kako se koristi kompost dobiven obradom odvojeno prikupljenog biootpada (u onim općinama i gradovima gdje će biti omogućeno odvojeno prikupljanje biootpada iz kućanstava).
- ✓ **Motivirati građane na kućno kompostiranje** s ciljem smanjenja količine proizvedenog komunalnog otpada.
- ✓ **Osvijestiti građane o njihovoj ulozi u sprječavanju nastanka otpada** iz hrane i smanjivanju otpada iz kuhinje koji se trenutno odlaže na odlagalištima otpada.
- ✓ **Kontinuirano informirati i educirati djecu i mlade** vezano uz važnost odgovorne kupovine i potrošnje hrane radi smanjenja nastanka otpada.

3.4. Ponovna uporaba predmeta

- ✓ Osvijestiti građane Hrvatske o važnosti ponovnog korištenja i mogućnosti popravljanja predmeta za produžavanje životnog vijeka proizvoda radi smanjenja nastanka otpada, očuvanja resursa i postizanje kružnog gospodarstva.
- ✓ Kontinuirano informirati i educirati djecu i mlade o trendu sve kraćeg ciklusa i korištenja proizvoda i potrebi usvajanja navika za odgovornu potrošnju i korištenje predmeta.
- ✓ ***U industrijskoj zoni na Viškovu planira se izgradnja inkubatora koji će sadržavati RE-USE centar čiji je glavni projekt već pripremljen***

Sukladno zakonskim obvezama, Općinsko vijeće Općine Viškovo na sjednici održanoj 31. siječnja 2018. godine, temeljem članka 30. stavak 7. Zakona o održivom gospodarenju otpadom donijelo je Odluku o načinu pružanja javne usluge prikupljanja miješanog komunalnog otpada i biorazgradivog

komunalnog otpada te usluga povezanih s javnom uslugom na području Općine Viškovo. Navedenim je znatno promijenjen dosadašnji način gospodarenja otpadom te je u narednom periodu neophodno informirati građane o novostima i obvezama koje proizlaze iz navedene Odluke.

4. CILJANE SKUPINE I PODRUČJE OBUHVATA PROJEKTA

Izobrazno-informativne aktivnosti predviđene projektom i ovim Komunikacijskim planom o održivom gospodarenju otpadom provesti će se na području Općine Viškovo.

Ciljane skupine na koje su usmjerene izobrazno-informativne aktivnosti su slijedeće:

SKUPINA	ZNAČAJKE
Svi građani	Građani Republike Hrvatske, svih dobnih skupina, bez obzira na mjesto stanovanja. Republika Hrvatska ukupno ima 3.874.321 stanovnika. Svojim prihvaćanjem novih održivih trendova u gospodarenju otpadom te promišljenim i odgovornim postupanjem utječu na ispunjavanje ciljeva u očuvanju okoliša.
Umirovljenici	Umirovljenici najviše vremena provode u kućanstvima te imaju vremena za pravilno odvajanje otpada i kompostiranje. Dobar su primjer mlađoj generaciji o ponovnoj uporabi predmeta.
Odgojno-obrazovne institucije	Škole i vrtići trebaju nadopunjavati sadržaje i aktivnosti vezano uz gospodarenje otpadom provođenjem edukacija i radionica.
Edukatori	Potrebno je informirati i educirati nastavnike/profesore u svim osnovnim i srednjim školama, odgajatelje u vrtićima te udruge koje proizvode izobrazno-informativne aktivnosti iz područja održivog gospodarenja otpadom.
Djeca (predškolska djeca od 3 do 7 i školska od 7 do 14)	Usvajanje pravilnih navika uči se od najranije dobi te djeca često te navike koje su usvojili u vrtiću/školi prenesu na svoje roditelje.
Poslovna javnost	Sprječavanje nastanka otpada i pravilno odvajanje potrebno je provoditi na radnom mjestu.

5. KLJUČNE PORUKE KOJE SE PLANIRAJU PRENIJETI GRAĐANIMA

Strategijom gospodarenja otpada Republike Hrvatske iz 2005. godine utvrđeno je da javnost prema otpadu ima pretežno negativan stav, a sve društvene skupine u pravilu otpad doživljaju kao problem koji netko drugi treba riješiti: državna tijela, fond, agencije, županije, gradovi i općine, političke stranke, komunalna društva, udruge, mediji itd.

Možemo reći da je u Viškovu situacija još izraženija budući je Viškovo jedinica lokalne samouprave na čijem se području već desetljećima odlaže otpad sa područja Primorsko-goranske županije. Tako se u Viškovu nalaze sanirano odlagalište otpada Viševac te Županijski centar za gospodarenje otpadom „Mariščina“ te sve promijene i vijesti vezano za gospodarenje otpadom nailaze na veliko zanimanje javnosti, a često i otpor. Razlog navedenog je nedovoljno znanje i informiranost. Građanima i dalje nedostaju osnovne informacije o gospodarenju otpadom te pritom imaju nejasnu sliku o svojoj ulozi u cjelovitom sustavu gospodarenju otpadom, o hijerarhiji gospodarenja otpadom, te koristima uređenog cjelovitog sustava gospodarenja otpadom.

Provedbom projekta želi se informirati građane o novom sustavu gospodarenja otpadom na području Općine Viškovo, objasniti koje su njegove prednosti i zašto je novi način prikupljanja jedino održiv te osvijestiti njihovu važnost u cijelom procesu i steći njihovu podršku.

Poseban naglasak želi se staviti na sprječavanje nastanka otpada, odvojeno prikupljanje komunalnog otpada, ponovnu uporabu predmeta i kućno kompostiranje.

6. PLANIRANE VRSTE IZOBRAZNO-INFORMATIVNIH AKTIVNOSTI O ODRŽIVOM GOSPODARENJU OTPADOM (TEMELJEM PROGRAMA) ZA POSTIZANJE DEFINIRANIH CILJEVA I NAČIN NA KOJI SE ISTE PLANIRAJU PROVODITI

Projektni prijedlog predviđa provedbu **4 obvezne** i **7 preporučenih izobrazno-informativnih aktivnosti** u više ponavljajućih ciklusa tijekom 20 mjeseci kako bi se informirao što veći broj građana.

Sve aktivnosti uključivati će mjere promidžbe i vidljivosti kojima će Općina Viškovo objaviti činjenicu da EU sufinancira projekt te da je projekt koji se provodi u sklopu OPKK-a sufinanciran sredstvima KF-a. Također, za sve aktivnosti koje uključuju izobrazno-informativne aktivnosti u školi i vrtićima Općina Viškovo ishoditi će suglasnost ravnatelja.

Također, prije provedbe svih aktivnosti, izraditi će se idejno rješenje (vizualni identitet cijele kampanje) kojim će se definirati stil i ton komunikacije, ključne poruke, ujednačeni dizajnerski vizuali, prijedlog ilustracija i sl. te će se isti primijeniti i na ostale aktivnosti.

A) OBVEZNE AKTIVNOSTI:

1. Letci o sprječavanju nastanka otpada, odgovornom postupanju s otpadom, odvojenom sakupljanju otpada, ponovnoj uporabi predmeta, kompostiranju

Opis aktivnosti:

Aktivnost uključuje dizajn i grafičku pripremu te tisak i distribuciju letaka.

Planirani su letci slijedećih karakteristika: format: A4, Papir: offset 80 g/m², tisak: 4/4 color. Također, sukladno preporuci, letci će se izraditi u obliku infografika te će se dizajnom prilagoditi za osobe s invaliditetom, odnosno koristiti načela univerzalnog dizajna te tekstovi jednostavni za čitanje i razumijevanje za osobe s intelektualnim teškoćama.

Način provođenja aktivnosti:

Letci će se dostaviti na kućne adrese svih kućanstava i poslovnih prostora na području Općine Viškovo, ukupno cca 6.000 komada, 6 x tijekom trajanja projekta. Planirani način dostave je neadresiranom poštom.

Broj ciklusa ponavljanja za vrijeme trajanja projekta: 6x

2. Vodič (brošure) o sprječavanju nastanka otpada, odgovornom postupanju s otpadom, odvojenom sakupljanju otpada, ponovnoj uporabi predmeta, kompostiranju

2.1. Mini brošura

Opis aktivnosti:

Aktivnost uključuje dizajn i grafičku pripremu te tisak i distribuciju brošura.

Planirana je izrada mini brošure, opsega 12 stranica, slijedećih karakteristika: format: 200x100 mm, papir: Kunstdruck sjajni 115 g/m², tisak: 4/4 color, dorada: Klamano 2x, obrezano na format, pakirano.

Također, sukladno preporuci, barem jedan dio brošure izraditi će se u obliku infografike te će se dizajnom prilagoditi za osobe s invaliditetom, odnosno koristiti načela univerzalnog dizajna te tekstovi jednostavni za čitanje i razumijevanje za osobe s intelektualnim teškoćama.

Način provođenja aktivnosti:

Brošure će se dostaviti na kućne adrese svih kućanstava i poslovnih prostora na području Općine Viškovo, ukupno cca 6.000 komada, 3 x tijekom trajanja projekta. Planirani način dostave je neadresiranom poštom.

Broj ciklusa ponavljanja za vrijeme trajanja projekta: 3x

2.2. Vodič

Opis aktivnosti:

Aktivnost uključuje dizajn i grafičku pripremu te tisak i distribuciju vodiča.

Planirana je izrada vodiča, opsega 20 stranica, slijedećih karakteristika: format: A5, papir: knjižni blok-Munken print cream 80 g, vol 1,5 ; omot- Munken print cream 150 g, vol 1,5 tisak: 4/4 color, dorada: klamano 2x, obrezano na format, pakirano.

Također, sukladno preporuci, barem jedan dio vodiča izraditi će se u obliku infografike te će se dizajnom prilagoditi za osobe s invaliditetom, odnosno koristiti načela univerzalnog dizajna te tekstovi jednostavni za čitanje i razumijevanje za osobe s intelektualnim teškoćama.

Način provođenja aktivnosti:

Vodiči će se dostaviti na kućne adrese svih kućanstava i poslovnih prostora na području Općine Viškovo, ukupno cca 6.000 komada, 2 x tijekom trajanja projekta. Planirani način dostave je neadresiranom poštom.

Broj ciklusa ponavljanja za vrijeme trajanja projekta: 2x

3. Plakati o sprječavanju nastanka otpada, odgovornom postupanju s otpadom, odvojenom sakupljanju otpada, ponovnoj uporabi predmeta, kompostiranju

3.1. Plakati B2

Opis aktivnosti:

Aktivnost uključuje dizajn i grafičku pripremu te tisak i distribuciju plakata.

Planirana je izrada plakata slijedećih karakteristika: format: B2, papir: 115 g, tisak: 4/0.

Također, isti će se dizajnom prilagoditi za osobe s invaliditetom, odnosno koristiti načela univerzalnog dizajna te tekstovi jednostavni za čitanje i razumijevanje za osobe s intelektualnim teškoćama.

Način provođenja aktivnosti:

Plakati će se dostaviti u višestambene objekte, obrazovne i ostale javne institucije, oglasne ploče i sl., cca 500 komada, 2 x tijekom trajanja projekta.

Broj ciklusa ponavljanja za vrijeme trajanja projekta: 2x

3.2. Jumbo (billboard) plakat

Opis aktivnosti:

Aktivnost uključuje dizajn i grafičku pripremu te tisak i montažu 2 jumbo plakata na objekt u vlasništvu Općine Viškovo.

Planirana je izrada 2 različita jumbo plakata format: 4000x3000 mm, tisak na blueback papiru. Isti će se dizajnom prilagoditi za osobe s invaliditetom, odnosno koristiti načela univerzalnog dizajna te tekstovi jednostavni za čitanje i razumijevanje za osobe s intelektualnim teškoćama.

Način provođenja aktivnosti:

Dva plakata će se postaviti na objekt Dom Marinići na kojem se nalaze 2 mjesta za postavu jumbo plakata u vlasništvu Općine Viškovo, 6 x tijekom provedbe projekta.

Broj ciklusa ponavljanja za vrijeme trajanja projekta: 6x

4. Specijalizirane TV emisije o gospodarenju otpadom

Opis aktivnosti:

Aktivnost uključuje emitiranje sponzorirane studijske emisije na lokalnoj televiziji u trajanju cca 10 minuta, zajedno sa izradom sinopsisa i reportaže, odnosno priloga.

Emisija je zamišljena u dva djela: razgovor voditelja/ice s predstavnicima Općine Viškovo i gostima te emitiranje reportaže (priloga) snimljene na terenu (reciklažno dvorište, razgovor s mještanima, predstavnicima Općine i komunalnog društva itd.)

Također, emisija će biti opremljena znakovnim jezikom za gluhe osobe za što će se angažirati educirani prevoditelj za gluhe osobe.

Način provođenja aktivnosti:

Planirano je emitiranje 2 različite emisije godišnje, odnosno ukupno 4 emisije za vrijeme trajanja projekta.

Broj ciklusa ponavljanja za vrijeme trajanja projekta: 4x

B) PREPORUČENE AKTIVNOSTI

1. Radionice

Opis aktivnosti:

Aktivnost uključuje angažman specijalizirane tvrtke, udruge i sl. sa edukatorima koji će provoditi radionice u trajanju od 1 (jednog) sata, odnosno 1 (jednog) školskog sata.

Obveza edukatora koji će provoditi radionice je i:

- ✓ sadržajna i metodološka priprema radionica s očekivanim ishodima učenjima
- ✓ sadržajna priprema materijala
- ✓ edukativni materijal (spremnici za otpad, primjerci različitih vrsta otpada, didaktička pomagala i sl.)

Promotivni edukativni materijal za djecu (brošure, letke, bojanke i sl.) osigurati će Općina Viškovo.

Planirane su slijedeće radionice, prilagođene ciljanoj skupini kojoj se obraćaju:

1.1. Predškolska djeca i edukatori (odgajatelji) - Dječji vrtići na području Općine Viškovo

- a) radionica prilagođena za predškolsku djecu
- b) radionica prilagođena za odgajatelje (edukatore) kojom će se isti informirati i educirati za daljnji rad s djecom. Isti se posebno trebaju informirati vezano uz Akcijski plan EU-a za kružno

gospodarstvo i provođenje ciljeva PGO, odnosno kako ih učiniti pristupačnima predškolskoj djeci.

c) **Način provođenja aktivnosti:**

Radionice za djecu provesti će se u pet dječjih vrtića na području općine Viškovo: dječji vrtić „Viškovo“, „Malik“, „Zvončica“, „Loptica“ i „Maza“, uz suglasnost ravnatelja i u trajanju jednog sata. Također, planirana je provedba posebne radionice za sve zainteresirane odgajatelje iz svih navedenih dječjih vrtića. Ista će se održati u prostorijama Dječjeg vrtića Viškovo koji raspolaže primjerenim prostorom za održavanje iste te je u vlasništvu Općine Viškovo.

U svakom vrtiću održati će se jedna radionica godišnje, ukupno dvije za vrijeme trajanja projekta, a isto tako i za odgajatelje.

Broj ciklusa ponavljanja za vrijeme trajanja projekta: 2x

1.2. Školska djeca i edukatori (nastavnici/profesori) - Osnovna škola „Sveti Matej“ u Viškovu

- a) radionica prilagođena za djecu od 1. - 4. razreda
- b) radionica prilagođene za djecu od 5. – 8. razreda
- c) radionica za nastavnike/profesore (edukatore) u osnovnoj školi kojom će se isti informirati i educirati za daljnji rad s djecom. Isti će se posebno informirati vezano uz Akcijski plan EU-a za kružno gospodarstvo i provođenje ciljeva PGO, odnosno kako ih učiniti pristupačnima školskoj djeci.

Način provođenja aktivnosti:

Radionice za djecu provesti će se u trajanju jednog školskog sata uz suglasnost ravnatelja škole, za vrijeme trajanja nastave. Posebno će se pripremiti radionice prilagođene za djecu od 1.-4. razreda te radionice za stariju djecu od 5. do 8. razreda. Također, planirana je provedba posebne radionice za sve zainteresirane nastavnike i profesore u školi.

Za svaki uzrast održati će se po jedna radionica godišnje (1 radionica za učenike 1. razreda, 1 radionica za učenike 2. razreda, itd.), ukupno dvije za vrijeme trajanja projekta, a za sve nastavnike i profesore također jedna godišnje, ukupno dvije za trajanja projekta.

Broj ciklusa ponavljanja za vrijeme trajanja projekta: 2x

1.3. Umirovljenici

- a) radionica za umirovljenike

Umirovljenici najviše vremena provode u kućanstvima te imaju vremena za pravilno odvajanje otpada i kompostiranje. Također, dolaze iz vremena kada nije postojao pretjerani konzumerizam, kada se većina stvari čuvala i ponovno upotrebljavala zbog čega su svojim djelovanjem dobar primjer mlađima o ponovnoj upotrebi predmeta, a mladi često nove navike koje su usvojili u vrtiću/školi prenose na starije tako da tu postoji sinergija. Cilj je prilagoditi poruke specijalno za ovu skupinu u

odnosu na njene značajke, mogući utjecaj i značaj za postizanje ciljeva vezano uz odvojeno prikupljanje otpada, kompostiranje i posebno ponovnu uporabu predmeta.

Način provođenja aktivnosti:

Radionica će se provesti u suradnji sa Udrugom umirovljenika Općine Viškovo u Domu hrvatskih branitelja u Viškovu koji se nalazi u vlasništvu Općine. Planirane su dvije radionice za vrijeme trajanja projekta, jedna godišnje.

Broj ciklusa ponavljanja za vrijeme trajanja projekta: 2x

2. Edukativna bojanica za djecu

Opis aktivnosti:

Aktivnost uključuje dizajn i grafičku pripremu te tisak edukativnih bojanica za djecu.

Planirana je izrada bojanke slijedećih karakteristika: opseg: 12 stranica + omot 4 stranice, dimenzije: A5 položeni, papir: knjižni blok-offsetni 120 g/m², tisak: knjižni blok: 4/4, omot: Kunstdruck mat 300 g/m²; tisak 4/4 boje+1/0 sjajna plastifikacija.

Način provođenja aktivnosti:

Bojanke će se podijeliti predškolskoj djeci u svim dječjim vrtićima na području Općine Viškovo u sklopu održavanja edukativnih radionica kao i djeci za vrijeme obilježavanja datuma vezanih uz zaštitu okoliša, ukupno cca 650 komada, 2 x tijekom trajanja projekta.

Broj ciklusa ponavljanja za vrijeme trajanja projekta: 2x

3. Obilježavanje datuma vezanih uz zaštitu okoliša

Opis aktivnosti:

Aktivnost uključuje organizaciju događanja kojim će se obilježiti datum vezan uz zaštitu okoliša te educirati svi zainteresirani mještani o zaštiti okoliša i gospodarenju otpadom, zajedno sa nabavom i najmom pomagala i usluga potrebnih za obilježavanje događaja (tehnik, razglas, voditelji, scenski radnici i sl.). Također, aktivnost uključuje i promidžbu događaja u medijima s ciljem informiranja i privlačenja što većeg broja sudionika.

Način provođenja aktivnosti:

Događanje će se organizirati uz Dan planeta Zemlje u mjesecu travnju, ukupno dva puta za vrijeme trajanja projekta. Za potrebe organizacije postaviti će se pozornica na javnoj površini u Općini (javno parkiralište/trg/reciklažno dvorište) te angažirati voditelj događanja kao i tehničari, razglas i sl.

U sklopu istoga predstavnici Općine Viškovo i komunalnog društva Viškovo kao i tvrtki koje se bave gospodarenjem otpadom na području Viškova pružiti će zainteresiranim mještanima sve potrebne informacije te iz prve ruke pokazati na koji način funkcionira gospodarenje otpadom, rad reciklažnog dvorišta, kako razvrstati otpad i sl.

Također, planirana je i svečana dodjela priznanja i prigodnih poklona pobjednicima natjecanja u izradi kreativnih stvari od prethodno prikupljenog otpada, održanog u osnovnoj školi te podjela prigodnih letaka, brošura i vodiča svim prisutnim posjetiteljima.

Događanje će se promovirati u tiskanim medijima i na radiju u cilju privlačenja što većeg broja sudionika.

Broj ciklusa ponavljanja za vrijeme trajanja projekta: 2x

4. Natjecanje u školi u izradi kreativnih stvari od prethodno prikupljenog otpada

Opis aktivnosti:

Aktivnost uključuje organizaciju i provođenje natjecanja u izradi kreativnih stvari od prethodno prikupljenog otpada koja će se provesti uz suglasnost ravnatelja škole te nabavu prigodnih poklona za sudionike i najbolje radove.

Način provođenja aktivnosti:

Natjecanje će se provoditi u svim razredima osnovne škole „Sveti Matej“ u Viškovu, jednom godišnje tijekom mjeseca ožujka, na nastavi likovnog odgoja. Natjecanju će prethoditi održavanje edukativnih radionica na kojima će se školska djeca upoznati s navedenom tematikom te će im biti podijeljen otpad od kojeg će izrađivati kreativne radove. Nastavnik, odnosno profesor likovnog odgoja odabrat će po dva najbolja uratka u svakom razredu koji će onda ući u uži izbor za najbolji uradak na razini škole. Najbolji uradak na razini škole bira posebna komisija koju će činiti predstavnici Općine Viškovo, komunalnog društva i osnovne škole.

Prigodni pokloni dodijeliti će se na svečanoj dodjeli u dvije kategorije:

- ✓ najbolji uradak na razini škole za učenike od 1. – 4. razreda,
- ✓ najbolji uradak na razini škole za učenike od 5. – 8. razreda.

Učenicima čiji rad bude izabran kao najbolji u razredu, dodijeliti će se prigodni poklon – materijal za crtanje. Za najbolji uradak na razini škole za prigodni poklon planiran je jednodnevni izlet u Gardaland ili slično.

Broj ciklusa ponavljanja za vrijeme trajanja projekta: 2x

5. Izobrazno-informativni materijali za predškolsku i školsku djecu o održivom gospodarenju otpadom (didaktička igračka ili brošura)

Opis aktivnosti:

Aktivnost uključuje dizajni i grafičku pripremu te izradu (tisak) i pakiranje MEMORY igre na temu održivog gospodarenja.

Memory igra zamišljena je kao kutija sa 48 memo kartica (24 para). Kartice su format: A7, tisak 4/4, papir 300 g kd mat, rezano na format, a kutija kartonska 250 g, Profiboard, tisak 4/0, štancano, ljepljena.

Način provođenja aktivnosti:

Memory igra podijeliti će se predškolskoj djeci u svim dječjim vrtićima na području Općine Viškovo te školskoj djeci od 1. do 4. razreda u sklopu održavanja edukativnih radionica kao i djeci za vrijeme obilježavanja datuma vezanih uz zaštitu okoliša, ukupno cca 1000 komada, 2 x tijekom trajanja projekta.

Broj ciklusa ponavljanja za vrijeme trajanja projekta: 2x

6. Radijske reklame o gospodarenju otpadom

Opis aktivnosti:

Aktivnost uključuje emitiranje radijskih reklama (spotova) o gospodarenju otpadom na lokalnoj radio postaji u trajanju od 20 sekundi, uključivo i izradu scenarija i produkciju te zakup medijskog prostora.

Način provođenja aktivnosti:

Spotovi će se emitirati u mjesečnim ciklusima. Tijekom jednog mjeseca planirano je emitiranje spotova od 20 sec, 2 puta dnevno, ukupno 10 mjeseci tijekom trajanja provedbe projekta.

Broj ciklusa ponavljanja za vrijeme trajanja projekta: 10x

7. Televizijske reklame o gospodarenju otpadom

Opis aktivnosti:

Aktivnost uključuje emitiranje televizijskih reklama (spotova) o gospodarenju otpadom na lokalnoj televiziji u trajanju do 30 sekundi, zajedno sa izradom scenarija, produkcijom, snimanjem i montažom te zakupom medijskog prostora. Također, reklama će biti opremljena znakovnim jezikom za gluhe osobe za što će se angažirati educirani prevoditelj za gluhe osobe.

Način provođenja aktivnosti:

Planirana je izrada 2 (dvije) različite reklame koje će se emitirati ukupno 150x za vrijeme trajanja projekta.

Broj ciklusa ponavljanja za vrijeme trajanja projekta: 150x

U nastavku je dana tablica sa sažetim pregledom planiranih obveznih i preporučenih izobrazno-informativnih aktivnosti na području Općine Viškovo, zajedno sa ciljanim skupinama kojima su usmjerene.

OBVEZNE AKTIVNOSTI

Rbr	Aktivnost	Opis/sadržaj	Skupine javnosti	Kvalitativni ključni pokazatelji učinka (način mjerenja)
1.	Letci o sprječavanju nastanka otpada, odgovornom postupanju s otpadom, odvojenom sakupljanju otpada, ponovnoj uporabi predmeta, kompostiranju	Aktivnost uključuje: tisak letaka te distribuciju letaka 6 x tijekom projekta svim korisnicima (domaćinstvima) na kućne adrese Format: A4 Papir: offset 80 g/m ² Tisak:4/4 color	- Predškolska djeca (od 3 do 7 godina) - Školska djeca (od 7 do 15 godina) - Svi građani - poslovna javnost	- Povratne informacije građana vezano uz informativnost i relevantnost sadržaja (pozitivno, negativno, neutralno)
2.	Vodič (brošure) o sprječavanju nastanka otpada, odgovornom postupanju s otpadom, odvojenom sakupljanju otpada, ponovnoj uporabi predmeta,	- Informativna publikacija o gospodarenju otpadom	- Predškolska djeca (od 3 do 7 godina) - Školska djeca (od 7 do 15 godina) - Svi građani	- Povratne informacije građana vezano uz informativnost i relevantnost sadržaja (pozitivno, negativno,

	kompostiranju		- poslovna javnost	neutralno)
3.	Plakati o sprječavanju nastanka otpada, odgovornom postupanju s otpadom, odvojenom sakupljanju otpada, ponovnoj uporabi predmeta, kompostiranju	- Informativna publikacija o gospodarenju otpadom	- Predškolska djeca (od 3 do 7 godina) - Školska djeca (od 7 do 15 godina) - Svi građani - poslovna javnost	- Povratne informacije građana vezano uz informativnost i relevantnost sadržaja (pozitivno, negativno, neutralno)
4.	Specijalizirane TV emisije o gospodarenju otpadom	Specijalizirani prilog u medijima (televizija i radio)	- Svi građani - Predškolska djeca (od 3 do 7 godina) - Školska djeca (od 7 do 15 godina) - Svi građani - poslovna javnost Edukatori (odgajatelji, profesori, nastavnici)	- Povratne informacije građana vezano uz informativnost i relevantnost sadržaja (pozitivno, negativno, neutralno)
2.	Edukativna bojanka za djecu	- Slikovnica / bojanka	- Predškolska djeca (od 3 do 7 godina)	- Povratne informacije škola i vrtića vezano uz informativnost i relevantnost slikovnica - Povratne informacije i

Rbr	Aktivnost	Opis/sadržaj	Skupine javnosti	Kvalitativni ključni pokazatelji učinka (način mjerenja)
-----	-----------	--------------	------------------	---

PREPORUČENE AKTIVNOSTI

				reakcije djece na sadržaj slikovnice
3.	Obilježavanje datuma vezanih uz zaštitu okoliša	- Obilježavanje datuma	- Predškolska djeca (od 3 do 7 godina) - Školska djeca (od 7 do 15 godina) - Svi građani	- Broj sudionika - Povratne informacije vezano uz informativnost, relevantnost i primjenjivost sadržaja - Pisanje medija (pozitivno, negativno, neutralno)
4.	Natjecanje u školi u izradi kreativnih stvari od prethodno prikupljenog otpada	- Natjecanje	- Školska djeca (od 7 do 15 godina)	- Povratne informacije škola i nastavnika uz uspješnost organiziranja natjecanja - Povratne informacije među djecom o kvaliteti i sadržaju natjecanja
5.	Izobrazno-informativni materijali za predškolsku i školsku djecu o održivom gospodarenju otpadom	- Didaktička igračka - Brošura	- Predškolska djeca (od 3 do 7 godina) - Školska djeca (od 7 do 11 godina)	- Povratne informacije škola i vrtića vezano uz informativnost i relevantnost sadržaja u registru - Povratne informacije škola i vrtića vezano uz unaprjeđenje kvalitete sadržaja i aktivnosti izobrazno-informativnih aktivnosti - Povratne informacije predškolske i školske djece vezano uz informativnost i atraktivnost sadržaja izobrazno-informativnih aktivnosti
6.	Radijske reklame o gospodarenju otpadom	- Radijska reklama	- Svi građani	- Prepoznatljivost poruka iz radijskog spota - Usklađenost s drugim aktivnostima ili/i provođenje u okviru drugih aktivnosti (informativno-edukacijska kampanja za podizanje svijesti ili ciljane aktivnosti kao što su izobrazno-informativne aktivnosti vezane za korištenje reciklažnog dvorišta)
7.	Televizijske reklame o gospodarenju otpadom		- Svi građani	

1. REZULTATI KOJE SE PROVEDBOM PROJEKTA OČEKUJU POSTIĆI U SUSTAVU GOSPODARENJA OTPADOM TE U DRUŠTVU NA PODRUČJU OTOKA KRKA

Provedbom projekta, koja uključuje provođenje informativno-edukativnih aktivnosti, očekuje se postizanje bolje informiranosti i upoznavanje građana Viškova s ciljevima gospodarenja otpadom te da će ih se dodatno motivirati za njihovo ostvarivanje. Sprječavanje nastanka otpada kao i odvajanje otpada te odgovorno postupanje s otpadom bit će prepoznato kao poželjno društveno ponašanje. Također, ojačati će svijesti građana o važnosti odgovornog postupanja s komunalnim otpadom, s posebnim naglaskom na sprječavanje nastanka otpada, pravilno odvajanje otpada u kućanstvima, kućno kompostiranje i ponovnu uporabu predmeta.

Jednako tako postići će se bolja reputacija sektora gospodarenja otpadom u društvu, podići razina informiranosti i obrazovanja građana o temama gospodarenja otpadom, ista učiniti pristupačnijom i zanimljivom 'prosječnoj publici', posebice djeci i mladima te steći veće povjerenje mještana u sve institucije sustava i tijela nadležna za provođenje Plan gospodarenja otpadom, na nacionalnoj i lokalnoj razini.

U konačnici, provedba projekta doprinijet će većim stopama odvajanja pojedinih kategorija otpada te većom stopom recikliranja, kao i manjom količinom odloženog biorazgradivog otpada u odnosu na prethodne godine, odnosno smanjenju količine otpada koji se odlaze na odlagališta što je u skladu sa ciljevima krovnih strateških planova EU i Republike Hrvatske.

Predviđa se da će provedenim izobrazno informativnim aktivnostima biti obuhvaćeno više od 95 do 100 % stanovništva.

