

**TROŠKOVNIK**  
**ZA PROMIDŽBU U TISKANIM MEDIJIMA OBILJEŽAVANJA DATUMA VEZANIH UZ ZAŠTITU OKOLIŠA U**  
**SKLOPU PROJEKTA "VIŠKOVO RECIKLIRA"**

**1.1. Obilježavanje datuma vezanih uz zaštitu okoliša**

Stavka uključuje promidžbu događaja vezanog uz zaštitu okoliša u tiskanim medijima s ciljem informiranja i privlačenja što većeg broja sudionika. Stavkom je obuhvaćena objava jednog oglasa na 1/4 stranice u dnevnom tisku. U jediničnu cijenu uključena je i priprema oglasa za objavu.

Jedinica	Broj jedinica	Iznos po jedinici (HRK)	Ukupni iznos (HRK)
Komplet	2,00		

**1. SVEUKUPNO: PROMIDŽBA U TISKANIM MEDIJIMA OBILJEŽAVANJA DATUMA VEZANIH UZ**  
**ZAŠTITU OKOLIŠA: \_\_\_\_\_ HRK**

**REKAPITULACIJA:**

**1. Promidžba u tiskanim medijima obilježavanja datuma vezanih uz zaštitu okoliša**

**Cijena ponude: \_\_\_\_\_ HRK (bez PDV-a)**

**+ PDV 25%: \_\_\_\_\_ HRK**

**Ukupna cijena : \_\_\_\_\_ HRK (sa PDV-om)**

U \_\_\_\_\_, dana \_\_\_\_\_ 2018. godine

M. P.

\_\_\_\_\_  
(Ponuditelj)

## NAPOMENE UZ TROŠKOVNIK:

- Projekt „Viškovo reciklira“ sufinancira se sredstvima Europske unije iz Kohezijskog fonda te se provodi u sklopu Operativnog programa „Konkurentnost i kohezija 2014.-2020.“

- Projekt treba biti u skladu s horizontalnim politikama EU o održivome razvoju, ravnopravnosti spolova i nediskriminaciji, tj. projekt mora doprinositi ovim politikama ili barem biti neutralan u odnosu na njih.

### - Mjere promidžbe i vidljivosti:

- Detaljne smjernice za upotrebu vizualnih identiteta EU navedene su u dokumentu **Informiranje, komunikacija i vidljivost - Upute za Prijavitelje za razdoblje 2014. – 2020.**

- Prilikom izrade svih grafičkih rješenja predmetnog materijala treba voditi računa da je potrebno jasno naznačiti da projekt „Viškovo reciklira“ sufinancira Europska unija, navodeći pri tom naziv operativnog programa i fonda EU u okviru kojeg je sufinanciran. Mjere za obavještanje javnosti podrazumijevaju isticanje zastave EU i teksta „Europska unija“, logotipa europskih strukturnih i investicijskih fondova, zajedno s projektnim logotipom (ako postoji). Uz istaknute logotipe, potrebno je riječima izričito navesti da je riječ o sufinanciranju projekta iz EU fondova uz konkretno navođenje fonda-EFRR/KF/ESF te uz navođenje slogana „Zajedno do fondova EU“.

- Sve aktivnosti informiranja i komunikacije vezane uz projekt moraju sadržavati sljedeće elemente:

- Amblem (zastavicu) Unije i tekst „Europska unija“

- Napomena o fondu koji podupire projekt (operaciju):

„Projekt je sufinancirala Europska unija iz... (naziv fonda):

o Europski fond za regionalni razvoj

o Kohezijski fond

o Europski socijalni fond

- Izjavu/slogan: „Zajedno do fondova EU“

- Logotip europski strukturni i investicijski fondovi

- Isključenje odgovornosti :

„Sadržaj publikacije/emitiranog materijala isključiva je odgovornost (ime korisnika).“

- Amblem Unije prikazuje se u boji u svim medijima, kad god je to moguće, a crno-bijela verzija može se upotrijebiti samo u opravdanim slučajevima (kada je cjelokupni materijal u c/b verziji).

- Amblem Unije uvijek je jasno vidljiv i na istaknutom mjestu. Mjesto i veličina amblema primjereni su veličini predmetnog materijala ili dokumenta.

- Za male promotivne materijale (npr.: usb, cd, olovka..) dostatno je uključiti amblem Europske unije i tekst Europska unija.

- Smjernice vezano uz ispravnu uporabu i reprodukciju amblema Europske unije mogu se preuzeti na sljedećem linku (PRILOG II):

<http://eur-lex.europa.eu/legal-content/HR/TXT/HTML/?uri=CELEX:32014R0821&from=HR>

- Poveznica na knjigu grafičkih standarda EU dostupna je na sljedećem linku:

[http://www.fzoeu.hr/docs/knjiga\\_grafickih\\_standarda\\_europski\\_strukturni\\_i\\_investicijski\\_fondovi\\_v\\_1.pdf](http://www.fzoeu.hr/docs/knjiga_grafickih_standarda_europski_strukturni_i_investicijski_fondovi_v_1.pdf)

- Sva grafička rješenja trebaju biti u skladu s ciljevima i smjernicama iz Komunikacijske strategije za održivo gospodarenje otpadom Općine Viškovo koja se dostavlja u prilogu.

- Sve izrađeno dostavlja se **Naručitelju i u digitalnom obliku.**

**PRILOG:**

- Komunikacijska strategija za održivo gospodarenje otpadom Općine Viškovo