

TROŠKOVNIK ZA PROMOTIVNE AKTIVNOSTI U SKLOPU PROJEKTA „VIŠKOVO RECIKLIRA“

1. GRUPA: SPECIJALIZIRANE TV EMISIJE I REKLAME

1.1. *Specijalizirane TV emisije o gospodarenju otpadom*

Stavka uključuje emitiranje sponzorirane studijske emisije na televiziji u trajanju cca 10 minuta, zajedno sa izradom sinopsisa i reportaže, odnosno priloga. Emisija je zamišljena u dva djela: razgovor voditelja/ice s predstavnicima Općine Viškovo i gostima te emitiranje reportaže (priloga) snimljene na terenu (reciklažno dvorište, razgovor s mještanima, predstavnicima Općine i komunalnog društva itd.). Također, u cijenu treba uključiti angažman educiranog prevoditelj za gluhe osobe budući emisija treba biti opremljena znakovnim jezikom za gluhe osobe.

Planirano je emitiranje 2 različite emisije godišnje, odnosno ukupno 4 emisije za vrijeme trajanja projekta.

Jedinica	Broj jedinica	Iznos po jedinici (HRK)	Ukupni iznos (HRK)
Komplet	4,00		

1.2. *Televizijske reklame o gospodarenju otpadom*

Stavka uključuje emitiranje televizijskih reklama (spotova) o gospodarenju otpadom na televiziji u trajanju do 30 sekundi, zajedno sa izradom scenarija, produkcijom, snimanjem i montažom te zakupom medijskog prostora. Također, u cijenu treba uključiti angažman educiranog prevoditelj za gluhe osobe budući TV reklama treba biti opremljena znakovnim jezikom za gluhe osobe.

Planirana je izrada 2 (dvije) različite reklame koje će se emitirati ukupno 150x za vrijeme trajanja projekta.

Jedinica	Broj jedinica	Iznos po jedinici (HRK)	Ukupni iznos (HRK)
Komplet	2,00		

1. SVEUKUPNO GRUPA: SPECIJALIZIRANE TV EMISIJE I REKLAME: _____ HRK

2. GRUPA: PROMIDŽBA U TISKANIM MEDIJIMA OBILJEŽAVANJA DATUMA VEZANIH UZ ZAŠTITU OKOLIŠA

2.1. Obilježavanje datuma vezanih uz zaštitu okoliša

Stavka uključuje promidžbu događaja vezanog uz zaštitu okoliša u tiskanim medijima s ciljem informiranja i privlačenja što većeg broja sudionika. Stavkom je obuhvaćena objava jednog oglasa na 1/4 stranice u dnevnom tisku. U jediničnu cijenu uključena je i priprema oglasa za objavu.

Jedinica	Broj jedinica	Iznos po jedinici (HRK)	Ukupni iznos (HRK)
Komplet	2,00		

2. SVEUKUPNO GRUPA: PROMIDŽBA U TISKANIM MEDIJIMA OBILJEŽAVANJA DATUMA VEZANIH UZ ZAŠTITU OKOLIŠA: _____ HRK

3. GRUPA: RADIJSKE REKLAME

3.1. Radijske reklame o gospodarenju otpadom

Stavka uključuje emitiranje radijskih reklama (spotova) o gospodarenju otpadom na lokalnoj radio postaji u trajanju od 20 sekundi, uključivo i izradu scenarija i produkciju te zakup medijskog prostora. Spotovi se emitiraju u mjesečnim ciklusima. Tijekom jednog mjeseca planirano je emitiranje spotova od 20 sec, 2 puta dnevno, ukupno 10 mjeseci tijekom trajanja provedbe projekta.

Jedinica	Broj jedinica	Iznos po jedinici (HRK)	Ukupni iznos (HRK)
mjesec	10,00		

1. SVEUKUPNO GRUPA: RADIJSKE REKLAME: _____ HRK

REKAPITULACIJA:

1. GRUPA: Specijalizirane TV emisije i reklame

Cijena ponude: _____ HRK (bez PDV-a)

+ PDV 25%: _____ HRK

Ukupna cijena : _____ HRK (sa PDV-om)

2. GRUPA: Promidžba u tiskanim medijima obilježavanja datuma vezanih uz zaštitu okoliša

Cijena ponude: _____ HRK (bez PDV-a)

+ PDV 25%: _____ HRK

Ukupna cijena : _____ HRK (sa PDV-om)

3. GRUPA: Radijske reklame

Cijena ponude: _____ HRK (bez PDV-a)

+ PDV 25%: _____ HRK

Ukupna cijena : _____ HRK (sa PDV-om)

U _____, dana _____ 2018. godine

M. P.

(Ponuditelj)

NAPOMENE UZ TROŠKOVNIK:

Jedan ponuditelj može dostaviti ponudu za jednu, dvije ili za sve tri grupe nabave.
Ponuditelj ispunjava samo dio troškovnika za grupu nabave za koju nudi uslugu.

- Projekt „Viškovo reciklira“ sufinancira se sredstvima Europske unije iz Kohezijskog fonda te se provodi u sklopu Operativnog programa „Konkurentnost i kohezija 2014.-2020.“

- Projekt treba biti u skladu s horizontalnim politikama EU o održivome razvoju, ravnopravnosti spolova i nediskriminaciji, tj. projekt mora doprinositi ovim politikama ili barem biti neutralan u odnosu na njih.

- Mjere promidžbe i vidljivosti:

- Detaljne smjernice za upotrebu vizualnih identiteta EU navedene su u dokumentu **Informiranje, komunikacija i vidljivost - Upute za Prijavitelje za razdoblje 2014. – 2020.**

- Prilikom izrade svih grafičkih rješenja predmetnog materijala treba voditi računa da je potrebno jasno naznačiti da projekt „Viškovo reciklira“ sufinancira Europska unija, navodeći pri tom naziv operativnog programa i fonda EU u okviru kojeg je sufinanciran. Mjere za obavještanje javnosti podrazumijevaju isticanje zastave EU i teksta „Europska unija“, logotipa europskih strukturnih i investicijskih fondova, zajedno s projektnim logotipom (ako postoji). Uz istaknute logotipe, potrebno je riječima izričito navesti da je riječ o sufinanciranju projekta iz EU fondova uz konkretno navođenje fonda-EFRR/KF/ESF te uz navođenje slogana „Zajedno do fondova EU“.

- Sve aktivnosti informiranja i komunikacije vezane uz projekt moraju sadržavati sljedeće elemente:

- Amblem (zastavicu) Unije i tekst „Europska unija“

- Napomena o fondu koji podupire projekt (operaciju):

„Projekt je sufinancirala Europska unija iz... (naziv fonda):

o Europski fond za regionalni razvoj

o Kohezijski fond

o Europski socijalni fond

- Izjavu/slogan: „Zajedno do fondova EU“

- Logotip europski strukturni i investicijski fondovi

- Isključenje odgovornosti :

„Sadržaj publikacije/emitiranog materijala isključiva je odgovornost (ime korisnika).“

- Amblem Unije prikazuje se u boji u svim medijima, kad god je to moguće, a crno-bijela verzija može se upotrijebiti samo u opravdanim slučajevima (kada je cjelokupni materijal u c/b verziji).

- Amblem Unije uvijek je jasno vidljiv i na istaknutom mjestu. Mjesto i veličina amblema primjereni su veličini predmetnog materijala ili dokumenta.

- Za male promotivne materijale (npr.: usb, cd, olovka..) dostatno je uključiti amblem Europske unije i tekst Europska unija.

- Smjernice vezano uz ispravnu uporabu i reprodukciju amblema Europske unije mogu se preuzeti na sljedećem linku (PRILOG II):

<http://eur-lex.europa.eu/legal-content/HR/TXT/HTML/?uri=CELEX:32014R0821&from=HR>

- Poveznica na knjigu grafičkih standarda EU dostupna je na sljedećem linku:

http://www.fzoeu.hr/docs/knjiga_grafickih_standarda_europski_strukturni_i_investicijski_fondovi_v_1.pdf

Audiovizualne produkcije

Audiovizualne produkcije također trebaju uključivati osnovne elemente vidljivosti.

Za video uratke potrebno je uključiti kadar na početku ili na kraju video produkcije sljedećeg sadržaja:



Za audio uratke dostatno je uključiti sljedeću rečenicu:

„Projekt je sufinancirala Europska unija iz Kohezijskog fonda u sklopu Operativnog programa „Konkurentnost i kohezija 2014.-2020.“

- Sva grafička i audio-vizualna rješenja trebaju biti u skladu s ciljevima i smjernicama iz Komunikacijske strategije za održivo gospodarenje otpadom Općine Viškovo koja se dostavlja u prilogu.

- Sve izrađeno (audio uratci, video uratci) dostavlja se Naručitelju i u digitalnom obliku.



PRILOG:

- Komunikacijska strategija za održivo gospodarenje otpadom Općine Viškovo